

CONCLUSIONES

CONVERSATORIO VIRTUAL SOBRE EL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD ANDINA

El conversatorio virtual exploró el potencial turístico de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y el Perú). La discusión se centró en los desafíos y oportunidades, la diversificación de la oferta turística, la colaboración público-privada y las nuevas tendencias en el sector turístico.

En el evento se proyectó un video que transportó a los asistentes por los paisajes andinos, resaltando la belleza natural, la cultura milenaria y la cálida hospitalidad de sus comunidades. Este video nos invitó a experimentar un turismo que celebra la autenticidad, la herencia cultural y la conexión profunda con la naturaleza.

Embajador Gonzalo Gutiérrez, Secretario General de la Comunidad Andina.

En la entrevista al Embajador Gonzalo Gutiérrez se destacaron los siguientes puntos:

Impacto económico del turismo: El turismo genera cerca de 3 millones de empleos en la región andina, con el 52% de estos empleos ocupados por mujeres, destacando la importancia del sector para la igualdad de género.

Estadísticas: En 2022, la región andina tuvo 2,7 millones de movimientos turísticos y 3 millones de movimientos en tráfico aéreo, lo que subraya el potencial y el caudal de actividad económica que el turismo representa.

Oportunidades de crecimiento: Se menciona la necesidad de promover nuevos destinos menos conocidos internacionalmente para diversificar la oferta turística.

Infraestructura y promoción: Se enfatiza la importancia de mejorar la infraestructura para recibir a más turistas y promover mejor los destinos, no solo los conocidos, sino también otros atractivos naturales y culturales.

Conectividad: Proponer vuelos transfronterizos y tratar la región como una sola zona turística puede facilitar el acceso y reducir costos para los visitantes. La eliminación de requisitos de visa y pasaporte dentro de la región es una ventaja que debe ser aprovechada.

Mercados emergentes: Hay un enfoque en atraer más turistas de regiones como Asia, donde el turismo está en crecimiento, adaptando servicios y ofertas a sus preferencias.

Facilidades para turistas: Se destaca la implementación de roaming subregional para los turistas, facilitando la comunicación sin costos adicionales.

La entrevista subrayó la importancia económica del turismo en la Comunidad Andina, las estrategias necesarias para su crecimiento, así como las facilidades y políticas que pueden impulsar aún más este sector, incluyendo la promoción de destinos menos conocidos, mejoras en infraestructura y conectividad, y la adaptación a mercados emergentes.

Panel de Expertos:

Puntos principales de las intervenciones:

Carolina Cortés, representante de Turismo Sostenible del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF):

Alianzas: Destaca la importancia de la colaboración entre gobiernos, sector privado, comunidades locales, y agencias de cooperación para avanzar en el desarrollo turístico.

Infraestructura habilitadora: Subraya la necesidad de mejorar la conectividad (aérea y terrestre), seguridad y servicios básicos como agua potable y energía en los destinos turísticos.

Innovación: Promueve la necesidad de ser innovadores en la oferta turística, adaptándose a las nuevas demandas del mercado y saliendo de la zona de confort.

Gustavo Santos, director regional para América Latina y el Caribe de ONU Turismo:

Conectividad: Insiste en la importancia de la conectividad, especialmente aérea, para el desarrollo del turismo, así como la conectividad terrestre y digital.

Gobernanza: Habla sobre la necesidad de una buena gobernanza para coordinar estrategias entre destinos y mejorar la competitividad.

Promoción basada en la demanda: Pone énfasis en comprender y escuchar a los clientes para ajustar la promoción y el marketing turístico según sus preferencias y necesidades.

Ricardo Acosta, presidente de la Asociación Peruana de Agencias de Viaje y Turismo (APAVIT):

Retos: Menciona la falta de infraestructura, la promoción limitada, el impacto ambiental y cultural, la capacitación insuficiente y la competencia global como principales desafíos.

Oportunidades: Ve oportunidades en el turismo sostenible, la diversificación de la oferta (ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura), promoción de la identidad cultural y uso de tecnología y marketing digital.

Pilares: Enumera la estabilidad política, la infraestructura, la sostenibilidad, la diversificación e integración de la oferta, y la colaboración entre sectores público y privado como fundamentales para un turismo exitoso.

Cada experto aportó una perspectiva única pero complementaria sobre cómo abordar el desarrollo y la promoción del turismo en la región andina, centrándose en aspectos como la colaboración, la infraestructura, la innovación, la escucha al mercado y la sostenibilidad.



Al finalizar el panel, Gabriela López, profesional en Comercio, Mipymes, Servicios e Inversiones de la Secretaría General de la CAN anunció una próxima iniciativa para impulsar el turismo en la región, invitando a todos a mantenerse conectados a través de las redes sociales de la Comunidad Andina para más información.

Conclusión:

Este conversatorio fue un espacio valioso para compartir conocimientos y estrategias para potenciar el turismo en la Comunidad Andina. La colaboración, la innovación y el respeto por nuestra cultura y medio ambiente son claves para nuestro éxito en el turismo global.

[Ver el video del evento](#)